



Roger Pop

Positionering 2024

 **SportsLink[®]**

Inhoud

Inleiding	3
Biografie	4
Purpose, Missie en Visie	8
Kernwaarden	9
Tone of Voice	10
Advies Positionering	11
The Next Steps	13



Inleiding

Dit document is jouw gids naar het bouwen van een sterk merk. Hierin ontdek je wat jou drijft, waar je voor staat en welke doelen je nastreeft. Het vormt de basis voor alles wat je doet op het gebied van marketing, communicatie en partnerships.

Wat je hier vindt, helpt je om je merkidentiteit duidelijk te maken en biedt praktische handvatten voor hoe je jezelf het beste kunt positioneren in de markt. Of het nu gaat om het opbouwen van je persoonlijke merk, het creëren van content of het aangaan van waardevolle samenwerkingen; dit document geeft je de richting en focus die je nodig hebt om jouw verhaal te communiceren.

Wat kun je met dit document doen?

Marketingstrategie: Gebruik jouw unieke verhaal en kernwaarden om een marketing- en contentstrategie te creëren die aansluiten op de mensen die je wilt bereiken.

Contentcreatie: De biografie (storytelling) en de beschrijving van jouw tone of voice vormen de basis voor het maken van consistente en impactvolle content, zoals social media posts en blogs.

Samenwerkingen en partnerships: Met de inzichten uit dit document kun je merken en organisaties vinden die passen bij jouw visie en waarden, wat leidt tot samenwerkingen die écht waardevol zijn.

Met de inzichten en richtlijnen in dit document kun je jouw ambities waarmaken en een blijvende impact maken, niet alleen in de sportwereld, maar ook daarbuiten.

Biografie

Als er iemand is die weet hoe je na tegenslag kunt triomferen, dan is het Roger Pop (54). Als huidige wereldkampioen handiskiën heeft hij een leven geleid dat leest als een roman vol dramatische wendingen. Met de ambitie om in 2025 opnieuw wereldkampioen te worden in Australië, zijn eigen record te verbreken en een prestatie neer te zetten die misschien nooit meer verbroken wordt, streeft Roger naar meer dan alleen sportieve glorie. Hij wil een blijvende impact maken. Een voorbeeld zijn voor anderen en kansen creëren voor Nederlandse para-atleten én lichamelijk gehandicapten in het algemeen die steun missen. Roger wil hen laten zien dat er altijd hoop is, ongeacht hoe diep je valt.

Roger werd op 27 juni 1970 geboren in Amsterdam, maar groeide op in Hoofddorp. Zijn leven begon al vroeg met uitdagingen. Hij omschrijft zichzelf als een "ongecontroleerd jankertje" toen hij ter wereld kwam, waarschijnlijk gevoed door de spanningen die hij in de buik van zijn moeder al had gevoeld. Na zijn geboorte scheidden zijn ouders en kwam er een stiefvader in zijn leven. Tot zijn vijfde dacht Roger dat deze stiefvader zijn biologische vader was. De waarheid kwam uit toen zijn echte vader hem plotseling van school kwam ophalen.

Roger groeide op met een oudere broer. "Mijn broer Pascal, die twee jaar ouder is, had een enorm sterke persoonlijkheid. Hij kneep me als kind vaak, zodat ik ging huilen en onze moeder tegen mij uitviel," vertelt Roger met een mengeling van bitterheid en reflectie. De rivaliteit tussen de broers was intens, maar heeft Roger ook gevormd tot wie hij is. "Mijn broer was heel dominant en had losse handjes. Hier gaf ik niet aan toe. Ik leerde om voor mezelf op te komen en mij altijd te verdedigen."

Startend met een moeilijke jeugd, was omgaan met autoriteit nooit Roger's sterkste kant. "Ik moest helemaal niks. Regels waren voor anderen, niet voor mij." Die houding bracht hem vaak in conflict met leraren, ouders en andere gezagsdragers. Toch vond hij in sport een uitlaatklep. Naast watersport, waar hij als kind mee opgroeide, vond hij in Judo een andere passie. En met zijn talent wist hij het zelfs te schoppen tot Noord-Hollands kampioen.

Maar daarnaast maakte Roger een heftige jeugd door. In zijn vroege tienerjaren werd hij het slachtoffer van seksueel misbruik door iemand uit de buurt. "Ik heb dat jarenlang weggestopt," zegt hij. De pijn en verwarring brachten hem op een donker pad. Op 14-jarige leeftijd begon hij met drugs en alcohol, wat uitmondde in een periode van verslaving.

De val die alles veranderde

Op 26-jarige leeftijd bereikte Roger's destructieve levensstijl een hoogtepunt — of misschien beter gezegd een dieptepunt. Nadat hij op een dag zijn huissleutels was vergeten, besloot hij zijn appartement binnen te klimmen via het balkon op zes hoog. "Ik had mezelf wijsgemaakt dat ik dat wel kon," zegt Roger. Maar dat bleek niet zo te zijn. Hij viel zes verdiepingen naar beneden.

Roger herinnert zich de impact nog: "Het voelde alsof mijn hele lichaam brak en dat deed het ook." Hij werd in kritieke toestand naar het ziekenhuis gebracht en belandde in een coma van negen maanden. "Mensen zeggen dat je niks merkt in een coma, maar voor mij was het een horrorfilm," vertelt hij. Roger zweefde tussen leven en dood, beleefde levendige en angstaanjagende dromen en voelde zich gevangen in zijn eigen lichaam.

Toen hij uit de coma ontwaakte, werd hij geconfronteerd met een lichaam dat niets meer kon. Hij had een TH4 dwarslaesie opgelopen. Zijn nek, ribben en polsen waren gebroken, en Roger moest opnieuw leren praten, schrijven en bewegen. Zijn strijd met herstel begon in Nederland, maar zijn rebelse aard botste met de strakke regels van het revalidatiecentrum. Uiteindelijk reisde hij af naar Zweden, waar hij een bootcamp-achtige revalidatie onderging. Daar werd hij tot het uiterste gepusht en begon hij zijn lichaam en geest langzaam terug te winnen.

Sport als reddingsboei

In 2004 besloot Roger om zijn oude liefde voor waterskiën weer op te pakken. Hij begon intensief te trainen en ontwikkelde een nieuwe droom: wereldkampioen worden. Hij trainde in Spanje onder begeleiding van een wereldkampioen en bereikte in korte tijd indrukwekkende prestaties. "Ik had altijd al die drang om de beste te willen zijn. Bij waterskiën is er niemand anders om de schuld te geven — alleen jij en het water."

Roger's toewijding wierp zijn vruchten af. Hij won Europese titels en vestigde records. Maar zijn sportieve reis was niet zonder uitdagingen. In 2012, tijdens een wereldkampioenschap in Milaan, sloeg het noodlot opnieuw toe. Door noodweer had hij een slechte run, wat hem mentaal brak. Kort daarna kreeg hij op de terugweg een ernstig auto-ongeluk in Nederland, waarbij zijn nek opnieuw brak en opnieuw een dwarslaesie (TH4 C6 C5) opliep. Dit keer ging zijn herstel gepaard met een depressie, familiedrama's en zelfs een periode waarin hij euthanasie overwoog.

“Ik was helemaal klaar met het leven,” herinnert Roger zich. Een gesprek met een arts bracht hem echter op andere gedachten. “Hij vertelde over zijn eigen verliezen en dat gaf me perspectief. Als hij met zoveel pijn verder kon leven, kon ik dat ook. Hierdoor bracht ik mezelf naar een ander niveau.”

Van val naar triomf

Roger's leven is een verhaal van pieken en diepe dalen. Hij kijkt nu terug op zijn eerste val als een 'val naar boven'. “Het ongeluk heeft me een beter mens gemaakt. Ik heb mijn verslaving overwonnen, mijn leven opnieuw opgebouwd en ik sta open om anderen te helpen.” Daarnaast geeft zijn liefde voor handskiën hem houvast. De snelheid, adrenaline en uitdagingen drijven hem om op het hoogste niveau te presteren. Nu, op 54-jarige leeftijd, is Roger een van de oudere deelnemers in zijn discipline. Maar hij is vastberaden om op zijn hoogtepunt te stoppen en een blijvende legacy achter te laten.

Inspireren door ervaring

Roger's verhaal is rauw, eerlijk en meeslepend. Hij is niet bang om zijn fouten en donkerste momenten te delen, omdat hij weet dat juist die ervaringen anderen kunnen inspireren. Of het nu in een verslavingskliniek, een revalidatiecentrum of op een sportevenement is, Roger gebruikt zijn leven als voorbeeld om te laten zien dat er altijd hoop is. “Hoe laag je ook zit, het kan altijd beter worden. Je moet alleen vechten voor die verandering.”

Met een sterk geloof in kansen en gelijkheid, zet Roger zich in om anderen te laten zien dat beperkingen — fysiek of mentaal — niet hoeven te bepalen wat je kunt bereiken. Hij wil deuren openen voor lichamelijk gehandicapten en Nederlandse para-atleten, en hen helpen dromen na te jagen en de steun te bieden die zij nodig hebben om hun maximale potentieel te benutten. Tegelijkertijd is hij vastberaden om zijn eigen sportieve ambities waar te maken, omdat hij weet dat een tastbaar succesverhaal anderen kan aanmoedigen.

Met een combinatie van positiviteit, veerkracht en authenticiteit blijft Roger anderen motiveren. Zijn impact reikt verder dan het winnen van medailles; het gaat om het creëren van een wereld waarin mensen geloven in hun eigen kracht, ongeacht de obstakels. Roger Pop is meer dan een atleet. Hij is een inspirator, een vechter en een levende herinnering dat zelfs de zwaarste tegenslagen overwonnen kunnen worden met de juiste mindset en vastberadenheid.

Purpose (Why)

Roger wordt gedreven door de overtuiging dat er altijd hoop is, hoe diep je ook valt. Zijn levensverhaal inspireert hem om anderen aan te moedigen hun eigen kracht te ontdekken en obstakels te overwinnen. Daarnaast wil hij meer kansen creëren voor Nederlandse para-atleten om te excelleren.

Missie (How)

Roger wil wederom wereldkampioen handiskiën worden en nieuwe records te breken, waarmee hij een inspirerend voorbeeld stelt. Verder deelt hij zijn verhaal via lezingen en werkt aan het opzetten van een foundation om para-atleten de middelen en steun te bieden die zij nodig hebben om hun dromen waar te maken.

Visie (What)

Roger ziet een toekomst voor zich waarin para-atleten gelijkwaardige ondersteuning ontvangen en hun volledige potentieel benutten. Zo bouwt hij door middel van sport aan een inclusieve samenleving waar iedereen, ongeacht beperkingen, wordt gewaardeerd en aangemoedigd.

Kernwaarden

Positief

Roger gelooft in de kracht van een positieve mindset. Voor hem geldt: hoe laag je ook kan zitten, hoe mooi het kan worden. Deze optimistische houding is zijn leidraad.

Dankbaar

Dankbaarheid vormt een rode draad in Roger's leven. Hij is dankbaar voor de lessen uit zijn tegenslagen en voor de kansen die hij heeft gekregen om te groeien en te excelleren.

Trots

Roger straalt trots uit over wie hij is geworden. Hij kijkt met voldoening terug op de persoonlijke groei die hij heeft doorgemaakt en de prestaties die hij heeft neergezet.

Veerkracht

Van vallen en weer opstaan maakt Roger een kunst. Zijn veerkracht definieert hem: geen enkele uitdaging is te groot om te overwinnen.

Gevoelig

Achter zijn vastberadenheid schuilt een gevoelig karakter. Roger's empathie en drang om anderen te helpen komen voort uit deze kernwaarde, die hem diep motiveert.

Drive

Roger's onstuitbare drive houdt hem scherp. Hij wil dagelijks verbeteren, een blijvende legacy achterlaten, en bewijzen dat overleven de basis is voor grootse prestaties.

Tone of Voice

Roger's communicatiestijl is rauw, eerlijk en authentiek. Hij vertelt zijn verhaal direct vanuit het hart, zonder filters, waardoor zijn woorden hard binnenkomen maar altijd inspireren. Roger schuwt harde waarheden niet, en juist zijn ongepolijste kracht maakt hem geloofwaardig. Zijn stijl verbindt mensen door hen te motiveren obstakels onder ogen te zien en hoop te bieden. Wat je ziet, is wat je krijgt: puur en oprecht. Of het nu een lezing is of een persoonlijk gesprek, Roger's woorden raken, zetten aan tot denken en bieden perspectief op verandering.



Inspirator en voorvechter voor para-atleten

Waarom deze richting?

Jouw purpose, missie en visie vormen de basis voor een positionering als inspirator en voorvechter voor para-atleten. Jouw levensverhaal en prestaties maken je een uniek voorbeeld van veerkracht en doorzettingsvermogen. Je gaat verder dan persoonlijke triomfen en wilt anderen motiveren hun eigen kracht te ontdekken, ongeacht de obstakels die zij tegenkomen. Je ambitie om een professioneel team voor para-atleten op te richten en structurele kansen te creëren voor Nederlandse para-sporters, sluit perfect aan bij deze richting.

Door jezelf als inspirator en voorvechter te positioneren, blijf je trouw aan jouw verhaal. Je combineert sportieve successen met een diepere missie: het bouwen van een toekomst waarin para-atleten niet worden tegengehouden door gebrek aan middelen of steun. Deze positionering benadrukt jouw authenticiteit en maakt je een krachtige stem voor verandering in de sportwereld.

Het effect van deze keuze

Met deze positionering word je aantrekkelijk voor sponsors en organisaties die waarden als inclusiviteit, veerkracht en maatschappelijke impact omarmen. Deze thema's resoneren met bedrijven die willen bijdragen aan een inclusieve samenleving. Door jezelf als voorvechter voor para-atleten neer te zetten, gaat jouw merk verder dan sport; het gaat over het doorbreken van barrières en het bouwen van een wereld vol kansen voor iedereen.

Dit biedt je de mogelijkheid om duurzame relaties met sponsors op te bouwen en een breder publiek te bereiken. Jouw verhaal inspireert niet alleen sporters, maar ook mensen die in hun persoonlijke of professionele leven tegen beperkingen aanlopen. Dit maakt jouw merk krachtig en onderscheidend. Jouw verhaal inspireert niet alleen sporters, maar iedereen die tegen tegenslagen vecht.

Voorbeelden van hoe dit in de praktijk te brengen

Storytelling op social media

Gebruik jouw social media-kanalen om je verhaal op een persoonlijke manier te delen. Laat niet alleen successen zien, maar ook de uitdagingen die je hebt overwonnen. Deel je visie op de toekomst voor para-atleten en laat zien hoe jouw eigen reis anderen kan inspireren.

Lezingen en inspiratiesessies

Deel jouw verhaal tijdens evenementen, in revalidatiecentra en bij bedrijven. Richt je op thema's als doorzettingsvermogen, veerkracht en inclusiviteit. Inspireer anderen door te laten zien hoe jouw mindset en levenslessen universeel toepasbaar zijn.

PR en media-optredens

Zoek actief naar mogelijkheden voor interviews en optredens in de media om je verhaal en missie te delen. Dit versterkt jouw merk en biedt sponsors een inkijk in jouw unieke waarde als ambassadeur.

Sponsorrelaties opbouwen en versterken

Werk samen met bedrijven die staan voor inclusie en gelijkheid. Betrek hen bij jouw reis en doelen door gezamenlijke campagnes en evenementen te organiseren. Dit versterkt de band met sponsors en positioneert hen als partners in jouw missie.

The Next Steps

1. Feedback verwerken en definitief document opleveren

Wij verwerken de feedback, die jij als opmerkingen in het document bij ons kan aanleveren. Wij voeren de nodige aanpassingen door in het document om ervoor te zorgen dat deze voldoet aan jouw eisen en verwachtingen. Het definitieve bestand wordt vervolgens zo snel mogelijk opgeleverd

2. Start met het actief communiceren van je verhaal

Nu je verhaal en merkstrategie duidelijk zijn, is het tijd om te starten met het actief communiceren ervan. Begin met het delen van je reis en boodschap via verschillende media en platforms om je zichtbaarheid te vergroten en waarde te creëren voor potentiële sponsors.

3. Inplannen van evaluatie

In januari plannen we een evaluatie in waarin we de verdere mogelijkheden van onze samenwerking kunnen verkennen, zodat we Caroline commercieel kunnen ondersteunen.